

Vielfalt in Studium und Lehre

FBluM/Informatik / Applied Computer Science

Prof. Kim, Prof. Urban

Jan Wittmaack, Stefan Balluneit, Eric Mewes, Kristina Neidl, Sven Herzfeldt, Andy Kraus, Torben Knaak

Das International Media Camp ist ein kooperatives Projekt mit der »School of Creative Industries« an der »University of the West of Scotland« (UWS), das bereits seit vier Jahren einmal jährlich stattfindet. Das Projekt beinhaltet drei Phasen: zuerst werden die Teams zusammengestellt (Team Building Prozess), um dann an der Ausdifferenzierung des Hauptthemas Mediengestaltung in Unterprojekten zu arbeiten, z. B. in 2014 an Themen, wie „Mash-up“, „Timelapse“ oder „Internetseitengestaltung Shopfronts“. Anschließend beginnt die Feldforschung in Schottland: es wird fotografiert und gefilmt, um „cross mediales“ Material zu sammeln. Zurück in der Heimat arbeiten die Studierenden gemeinsam über das Internet an ihren Projekten weiter. Darüber hinaus bereiten sie die dritte Phase vor, die die Feldforschung in Deutschland sowie die finale Präsentation in Brandenburg beinhaltet.

- Weiterbildung abseits des klassischen "Frontal-Unterrichts"
- mehr Spaß am Lernen
- gemeinsame Arbeit im Team

- Vorsorge für´s Leben
- Orientierungshilfe für die Zukunft

