International Media Camp - Scotland 360°

Fachbereich/Studiengang:

Fachbereich Informatik und Medien / Informatik und Applied Computer Science

Leitung:

Prof. Urban / Prof. Kim

Teilnehmer der Projektkonferenz:

Moritz Bauer, Martin Richter

Projektbeschreibung:

QL J & S R N

Das International Media Camp ist ein kooperatives Projekt mit der »School of Creative Industries« an der »University of the West of Scotland« (UWS), das bereits seit sechs Jahren einmal jährlich stattfindet. Das Projekt beinhaltet drei Phasen: zuerst werden die Teams zusammengestellt (Team Building Prozess), um dann an der Ausdifferenzierung des Hauptthemas Mediengestaltung in Unterprojekten zu arbeiten. Nach dem theoretischen Input an der THB beginnt die Feldforschung in Deutschland: es wird fotografiert, gefilmt, gezeichnet, Geschichten geschrieben, vertont, …, um „cross mediales“ Material zu sammeln. Zurück in der Heimat arbeiten die Studierenden gemeinsam über das Internet an ihren Projekten weiter. Darüber hinaus bereiten sie die dritte Phase vor, die die Feldforschung in Schottland sowie die finale Präsentation in Brandenburg beinhaltet.

8U J _ JQ N

Auf Grund unserer bisherigen Erfahrungen im Virtual Reality Bereich, kamen wir auf die Idee, 3D-Aufnahmen von Schottland und Brandenburg zu erstellen. Hierfür nutzen wir die Panolo 3D-Kamera der technischen Hochschule Brandenburg. Das Ziel war das Betrachten dieser 360° Fotos mit einer VR-Brille, in diesem Fall der HTC Vive. Desweiteren führten wir ein kleines Reisetagebuch, welches wir zusätzlich mit selbst erstellten Fotos ausstatteten. Bei den beiden Projekten versuchten wir möglichst verschiedene Bereiche von Glasgow und

Umgebung in einem Blog festzuhalten.

Was bringt euch die Projektarbeit?

-
-
-
-

Was bedeutet Studienerfolg für Euch und welchen Beitrag kann Projektarbeit dabei leisten?